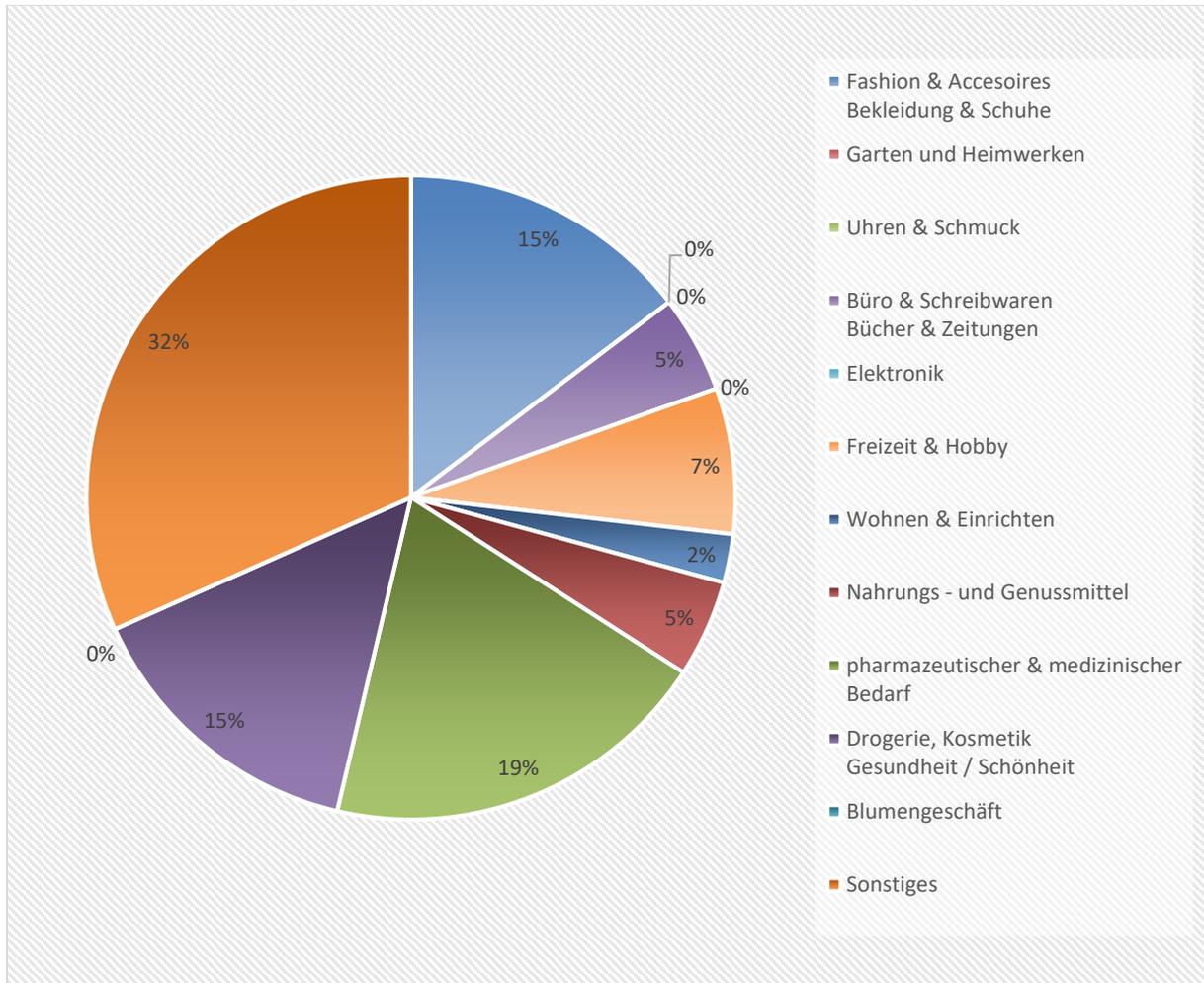


**Umfrageauswertung des Einzelhandels in der Innenstadt Löbau
(Stand 07.11.2023 39 Beteiligte)**

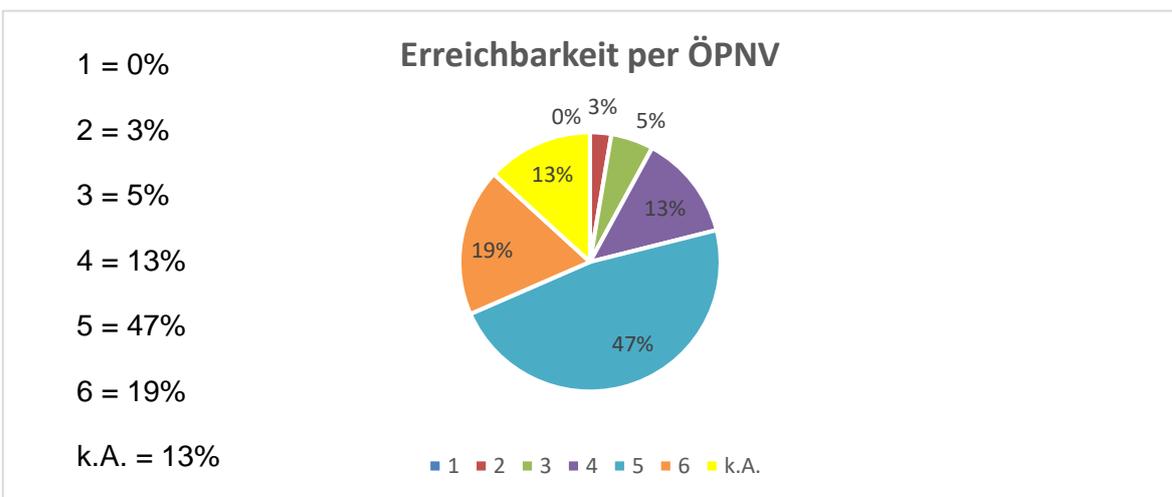
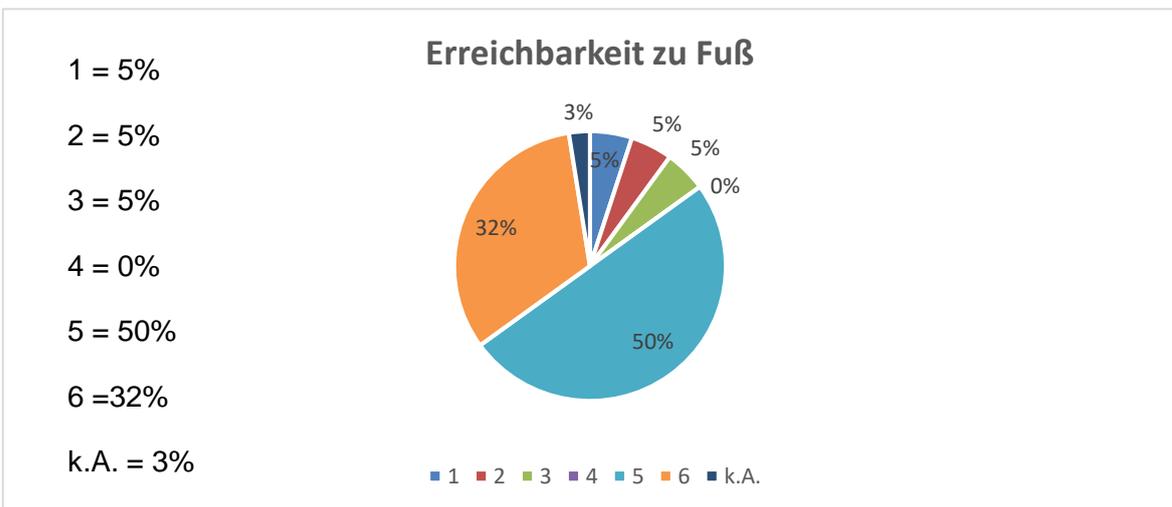
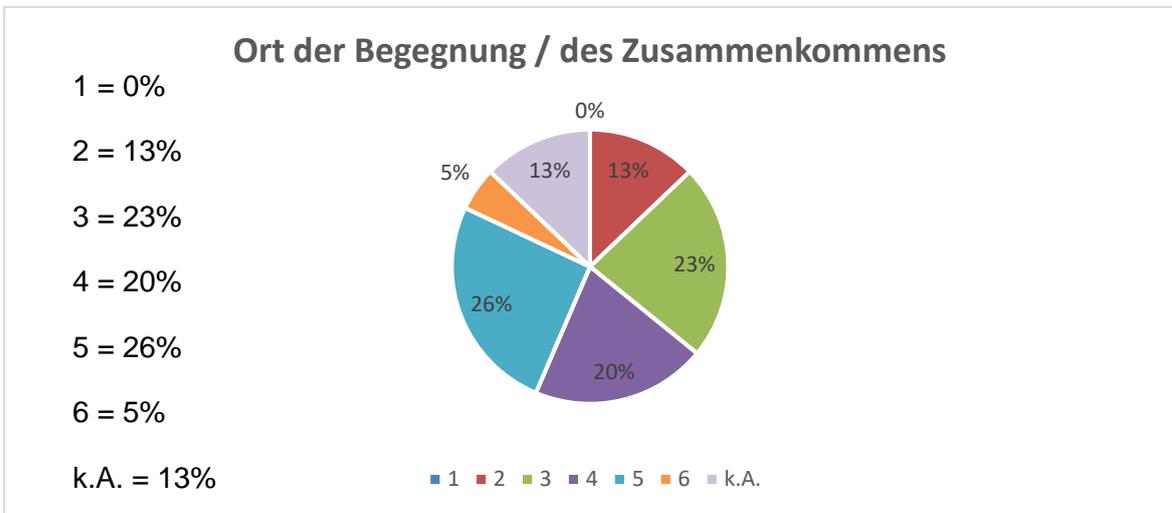
1. Welcher Branche gehört Ihr Geschäft an?



Sonstiges:

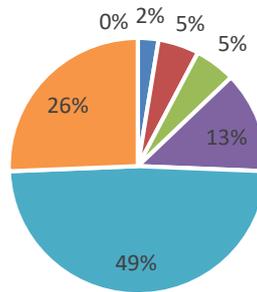
- Wohlfahrtsunternehmen
- IT – Service
- Versicherung
- 3x Gastronomie / Imbiss
- 2x Bestattungen
- 2x Optik
- Dienstleistungen
- Medien
- Post

2. Bitte bewerten Sie die Löbauer Innenstadt als Haupteinkaufsort hinsichtlich der folgenden Gesichtspunkte (1 ungenügend, 6 sehr gut)



- 1 = 2%
- 2 = 5%
- 3 = 5%
- 4 = 13%
- 5 = 49%
- 6 = 26%
- k.A. = 0%

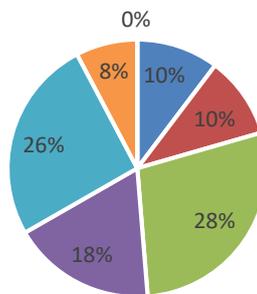
Erreichbarkeit per PKW



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

- 1 = 10%
- 2 = 10%
- 3 = 28%
- 4 = 18%
- 5 = 26%
- 6 = 8%
- k.A. = 0%

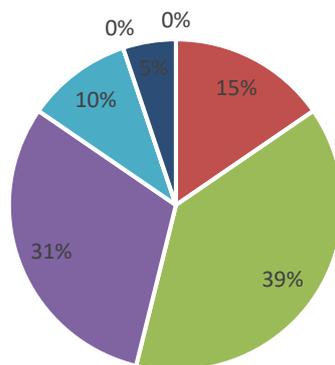
Parkplatzsituation



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

Verweilmöglichkeiten auf Sitzgelegenheiten / Grünflächen

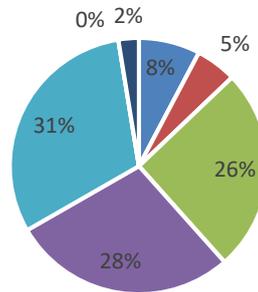
- 1 = 0%
- 2 = 15%
- 3 = 39%
- 4 = 31%
- 5 = 10%
- 6 = 0%
- k.A. = 5%



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

- 1 = 8%
- 2 = 5%
- 3 = 26%
- 4 = 28%
- 5 = 31%
- 6 = 0%
- k.A. = 2%

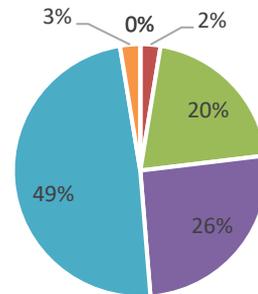
Freizeit - Kulturangebot



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

- 1 = 0%
- 2 = 2%
- 3 = 20%
- 4 = 26%
- 5 = 49%
- 6 = 3%
- k.A. = 0%

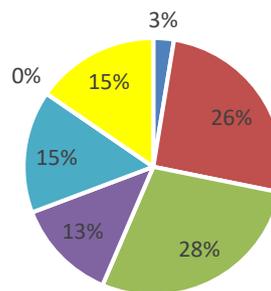
Erscheinungsbild von Gebäuden



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

- 1 = 3%
- 2 = 26%
- 3 = 28%
- 4 = 13%
- 5 = 15%
- 6 = 0%
- k.A. = 15%

Ladenleerstand bzw. Ladennutzung als Lagerräume



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

1 = 3%

2 = 15%

3 = 26%

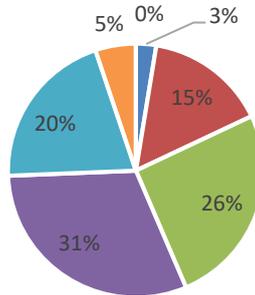
4 = 31%

5 = 20%

6 = 5%

k.A. = 0%

Sauberkeit



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

1 = 5%

2 = 8%

3 = 23%

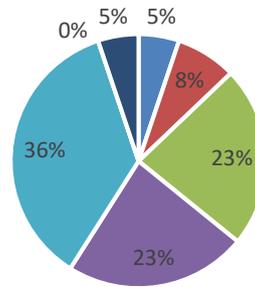
4 = 23%

5 = 36%

6 = 0%

k.A. = 5%

Sicherheit



■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.

1 = 8%

2 = 8%

3 = 44%

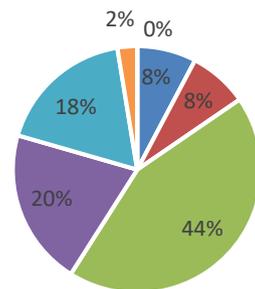
4 = 20%

5 = 18%

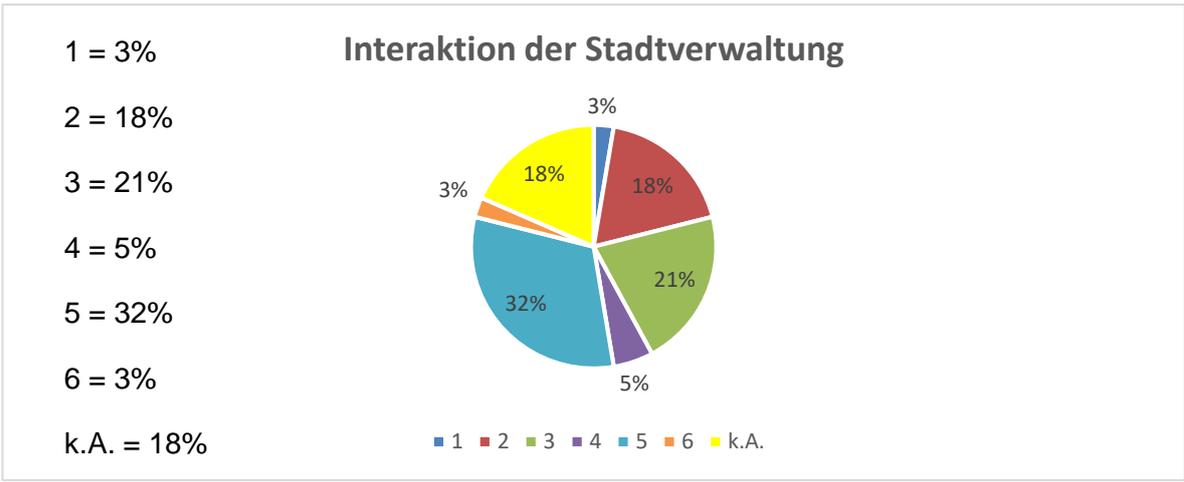
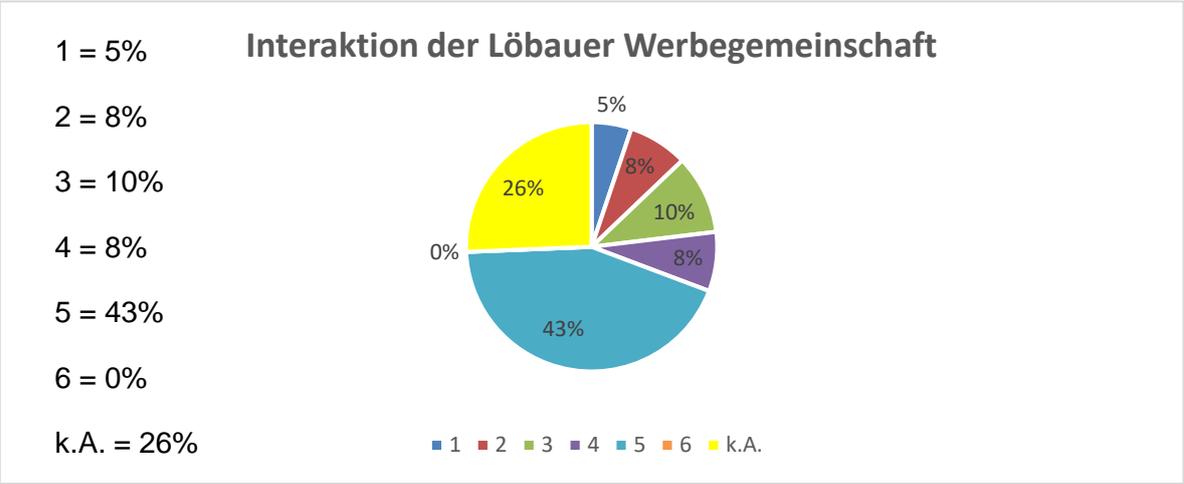
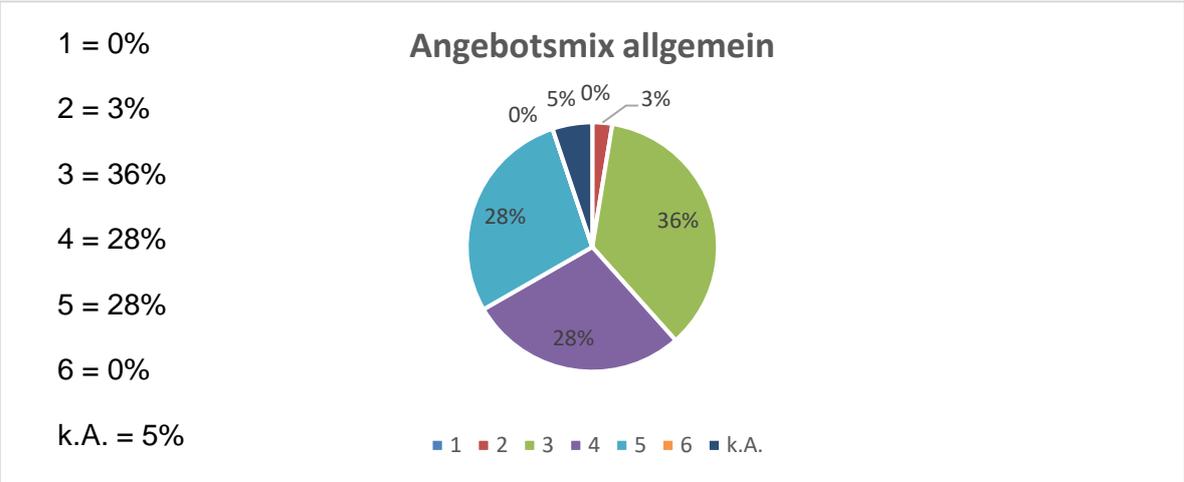
6 = 2%

k.A. = 0%

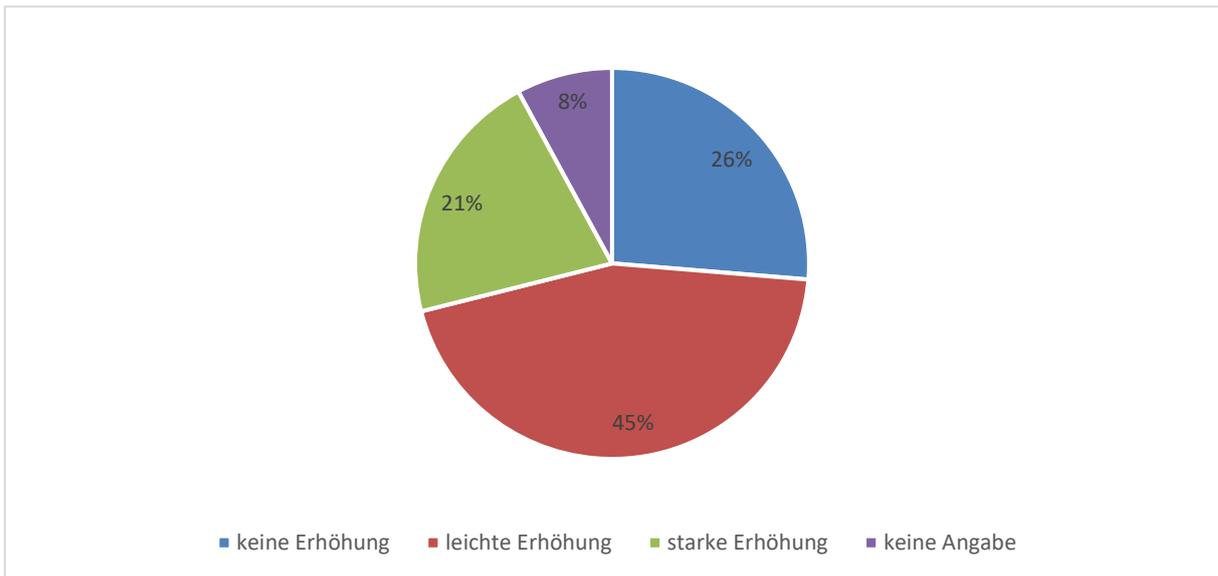
Gastronomisches Angebot



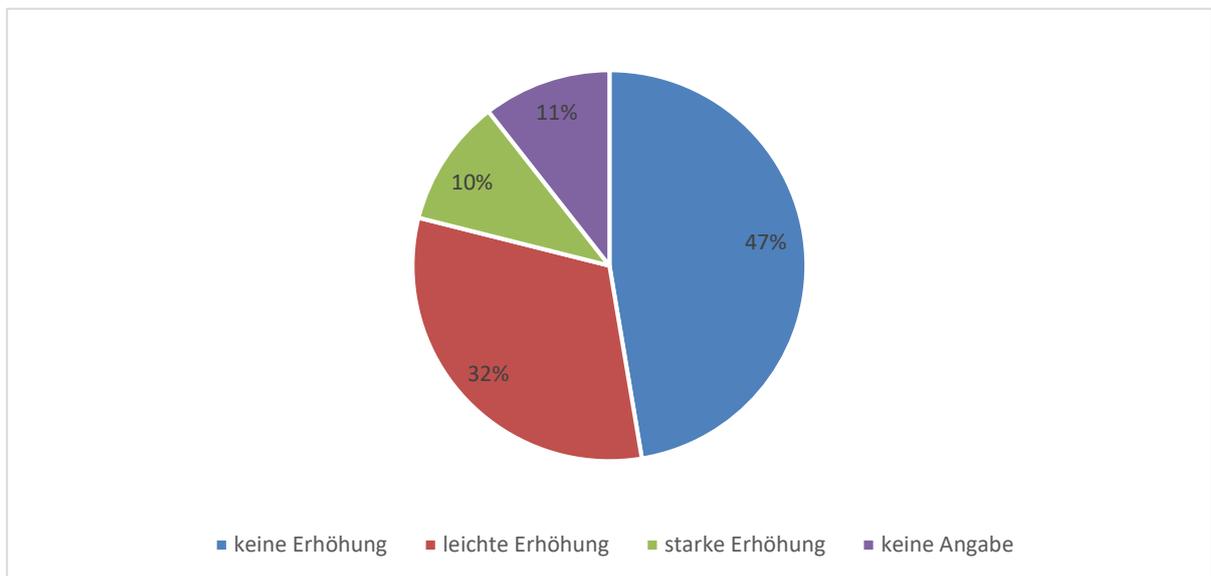
■ 1 ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 ■ 6 ■ k.A.



3. Auswirkung der Markttage (Wochenmarkt) auf die Frequentierung Ihres Ladengeschäfts anhand des Kundeverkehrs



4. Auswirkung von Veranstaltungen auf die Frequentierung Ihres Ladengeschäfts anhand des Kundenverkehrs (Stadtfest, Wichteltag etc.)



5. Ich wünsche mir für die Zukunft der Stadt Löbau / mein Geschäft

weiter freie Parkmöglichkeiten für Mitarbeitende und Besucher:innen

die Gewerbetreibende besser in Vorhaben / Entscheidungen einbinden, mehr
Fingerspitzengefühl des Ordnungsamtes

weniger Wurst - und Dönerläden & mehr Nachhaltigkeit im Sinne gesunder Lebensweise
(veg. Imbiss, Ausbau Radwege, Trinkwasserbrunnen, Kinderspielecken in Restaurants)

die Innenstadt für Besucher, Touristen & Kunden sowie Einwohner attraktiver gestalten,
Anpassung Öffnungszeiten, Angebote (vorallem für Außengastronomie, Grünanlagen,
Vielfalt an Geschäften)

Integration in werbewirksame Maßnahmen (kostenfrei)

Unterstützung bei kulturellen Events (Veranstaltungsort - öffentliches Interesse) hinsichtlich
Werbung, Ausnahmeregelungen (z.B. bei Ruhezeiten), ev. Sponsoring

mehr Familien - und Freizeitmöglichkeiten (Verweil - und Spielmöglichkeiten)

attraktiverer, grünere Innenstadt

mehr "gemeinsam"

mehr Bar's und Außengastro, Altmarkt begrünen ohne Parken in der Mitte, gescheite Bänke

Erhalt trotz Erhöhung jeglicher Art

dass die Sauberkeit der Straßen sowie der Umgebung verbessert wird, Gestaltung mit
Blumen

Leerstandproblem mit Start - Up Visionen füllen

weniger Parkplätze innerhalb der Stadt, dafür mehr Sitzgelegenheiten & Bars / Cafés zum
Verweilen, Bepflanzungen in Straßen unter Einbezug der Eigentümer

mehr Branchenmix, Ansiedlung auch von großen Gewerbe - und Industriebetrieben, keine
weiteren Lebensmittelgeschäfte, diese besser an die Ränder, bessere Gastro

die Stadt muss sauberer und moderner werden (Straßenränder, Pflanzenwuchs auf
Gehsteigen) kostenlose Parkplätze für die Mitarbeiter

keine weiteren Einkaufscenter in der Innenstadt

zu viele unattraktive Geschäfte es fehlt z.B. an Kunsthandwerk

Sauberkeit und Attraktivität, kein Versinken in den Dönröschenschlaf

Parkplätze für Mitarbeiter - preiswert und nah

E-Ladestationen, E-Bike Parkplatz, Sitzmöglichkeiten, Blumen am Brunnen

junge Menschen mit kreativen Ideen

eine belebte Innenstadt mit einem guten Angebot an Waren / Produkten und Veranstaltungen

Belebung der Innenstadt, Parkplatzmöglichkeiten vor Geschäft, da Kundschaft oft seh - und gehbehindert, Einhaltung der zulässigen Geschwindigkeit für Verkehrsteilnehmer

2 Parkplätze in der Badergasse für die Bestattungskundschaft

Das wir für die Stadt Löbau ein Event finden, mit dem wir 1x im Jahr richtig punkten können, dieses Event muss einzigartig sein & in Löbau zur Tradition werden

mehr Angebotsvielfalt in der Innenstadt, mehr schattige Ruheplätze für Kunden, mehr Attraktionen in den Monaten, kulturelle Begegnungen

Dass es ein Sicherheitskonzept für Brennpunkte (Bahnhof, Rosengarten, LaGa - Gelände) gibt, innerstädt. Geschwindigkeit, Dass Familien als Zielgruppe bedacht und darauf eingegangen wird, nicht noch weitere Discounter, Vollsortimente in Innenstadtnähe, Löbau soll attraktiver werden und Angebot an Freizeit, Kultur und Gastro ausbauen

6. Ich erwarte von einem Citymanagement

Reduzierung des Ladenleerstands

eine gute Schnittstelle zwischen der Stadt & der Gewerbetreibenden, Leerstand von Gewerberäumern minimieren, offenes Ohr für die Probleme der Gewerbetreibenden

gute Vernetzung & Interaktion - ist der Fall!

weiter so

Verknüpfung von Stadt - Vereinen – Gewerbe

klare verständliche Kommunikation face to face, Einigkeit bei Verhandlungen, Ehrlichkeit, realistische Vorstellungen bei Vorhaben

regelmäßiger Kontakt zu den Händler:innen / zur Stadt, eingebunden sein

Engagement, Kreativität und persönlicher Kontakt

Verbesserung der Laufkunden

der entscheidende Knotenpunkt zwischen Stadt, Gewerbetreibenden & Bürgern zu sein, Position des Vermittlers bei Problemlösungen bei Ideen - Kooperation, Visionen unterstützen

Koordination von Aktionen, Verbesserung von Marketing für Löbau insgesamt als Kultur / Touristen & Einkaufsstandort, Verbindung Händler / Behörden / Stadtverwaltung

Verbindungen schaffen, um das Umfeld zu verbessern, Belebung der Innenstadt

Vertretung der Interessen der Einzelhändler ggü. Dem OB, Verbindungsglied zwischen den einzelnen Geschäften

Netzwerken zwischen Händlern und Verwaltung, in gewisser Weise Stadtmarketing betreiben, "Kauf lokal" in den Köpfen der Menschen verankern

perfekte Zusammenarbeit von Stadtverwaltung & Händler

Angebote für die Jugend + Spielplätze, Parkmöglichkeiten

Schnittstelle zwischen Stadt & Händlern, Ideen zum Beleben der Innenstadt

viele spannende und interessante Ideen, die wir in der Gemeinschaft umsetzen & von denen alle profitieren

um die Bedürfnisse der Händler und der Kunden kümmern, bessere Action in der Innenstadt (Aktionstage, Sauberkeit & schönes Stadtbild)

enge Zusammenarbeit zwischen Stadtverwaltung & Einzelhändlern, Wünsche / Kritik / Anregungen an entsprechende Stellen weitertragen

7. Diese Ideen habe ich für Löbau

weitere Aktivität in der Messe / Johanniskirche - belebt die Stadt

Parkplatzsituation für Kunden verbessern, Verbesserung der Sauberkeit (Hundekot), weitere grüne Oasen schaffen

Verein für Kinder - gezielte kinderspezifische Projekte (Feste, Spielplatz)

begrünte Innenstadt (Altmarkt etc.), Bänke, Außengastronomie

Ausbau von Veranstaltungen im mittleren Rahmen (Clubkonzerte für 150-300 Personen), musikalische Bühnenprogramme, kleinere Straßenfeste

mehr Begrünung / Bepflanzung

die Idee mit den Höfen zum Stadtfest unbedingt weiterverfolgen

kleinere Feste - themenbezogen (Frühlingsfest, Erntedankfest, Sommerfest), bessere Gastro (Bars, Cafés)

Achten auf Sauberkeit in der Stadt, Verbesserung der Umgebung

mehr Bepflanzung & Sitzmöglichkeiten + Cafés / Bars, weniger Parkplätze, Leerstand für Start – Ups

ganz besondere, spezielle Events – unverwechselbar, mehr Sportmöglichkeiten oder Sportevents (Stadionausbau), mehr Einbindung & Zusammenspiel der Vereine / KITA´s und Schulen

Anwohner in der Innenstadt in die Sauberkeit einbeziehen, mehr Behälter für Hundebutel, mehr Sitzgelegenheiten in der Stadt

mehr Fahrradständer, mehr Grün in der Innenstadt & Sitzgelegenheiten, Markt verlängern bis 18:00 Uhr um es für Arbeiter attraktiv zu machen

mehr Mülleimer in der Innenstadt, Radweg von Löbau nach Rosenhain (nicht als Teil der Straße)

Abstellmöglichkeit für E-Bikes

bessere Abstellmöglichkeiten für E-Bikes, konstante, kostenlose Parkplätze für Angestellte der Stadt, Bänke mit Lehne (defekte Bänke reparieren)

kostenfreie Parkplätze um die Innenstadt zu beleben

ein Kino wäre schön, Spielplätze, Parkmöglichkeiten

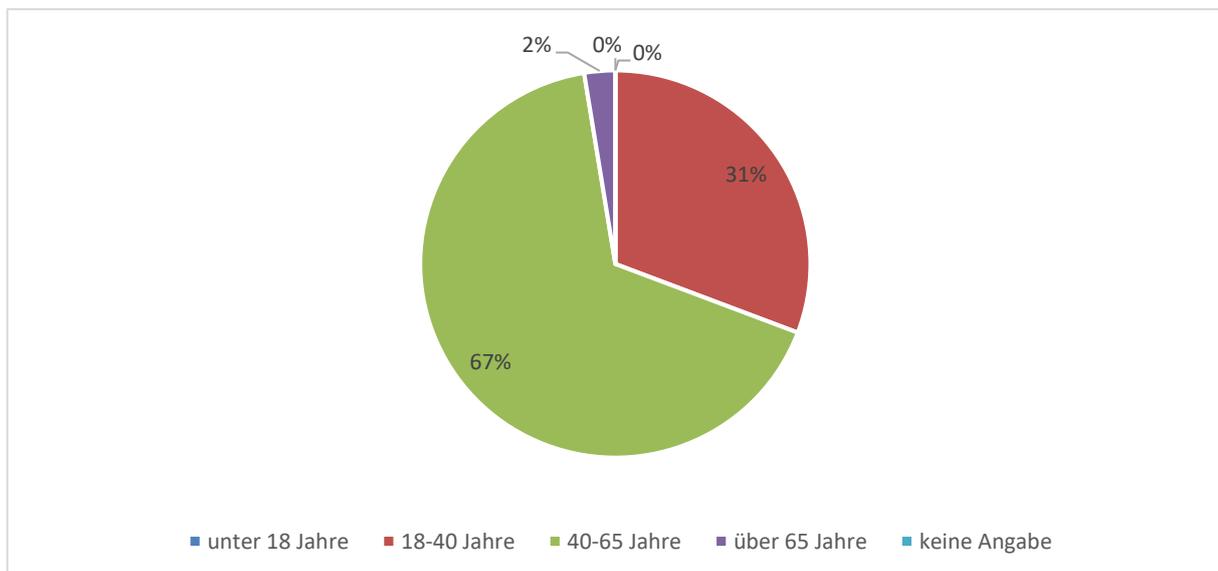
Ausbau der Präsenz von Löbau, Homepage, ein Eventtag, den es nur in Löbau gibt

Begrünung mit Blumen

im Sommer ein Weinfest in der Innenstadt, Blumenkästen, Palmen o.Ä. in der Innenstadt, Toilettenhaus in Stadtregie

innerstädtischer, zentraler Spielplatz, sinnvolle Nutzung der Wiese LaGa wie Open Air Kin, Sicherheitskonzept

8. Altersangabe



Sonstige Hinweise

Hundetoiletten fehlen, Dekoshop wie DEPOT, Arbeiter haben keine Chance nach 16 Uhr auf den Frischemarkt zu gehen, weil bereits alles abgebaut ist, zu viel Verkehr in der Innenstadt